

LE BON CITOYEN



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Présenté à l'AGA du 10 juillet 2025

Ensemble donnons
le pouvoir d'agir
à chaque citoyen!

SOMMAIRE

03

Sommaire

04

Mot de la Directrice Générale

05

Nos Valeurs

06

Missions & Autonomie

07

Vie associative & Gouvernance

08

Conseil d'Administration & Équipes

11

Notre histoire

13

Approche globale & Cercle de service

16

Enracinement communautaire

23

Transformation sociale

30

Financement & Partenaires

33

Communications & rayonnement

35

Objectifs sommaires 2025

36

Conclusion

37

Annexes financières

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

À l'aube de cette nouvelle année, je prends un moment pour mesurer le chemin parcouru par Le Bon Citoyen.

Depuis notre création, notre mission est restée claire et constante : redonner dignité, autonomie et pouvoir d'agir aux citoyennes et citoyens les plus vulnérables de notre société.

Cette mission n'a jamais été aussi essentielle.

En 2024, la pression sociale s'est accentuée :

- Une hausse marquée du coût de la vie ;
- Une insécurité alimentaire persistante ;
- Des obstacles administratifs freinant l'accès à des revenus essentiels, notamment les crédits d'impôt.

Ces réalités ont frappé de plein fouet de nombreuses familles, personnes seules, aînés et nouveaux arrivants, que nous avons accueillis avec bienveillance, écoute et engagement.

Nos réalisations en 2024

Malgré ce contexte difficile, notre action collective a porté fruit :

- Clinique d'impôt communautaire : 3,8 millions de dollars ont été retournés dans les poches de personnes vulnérables. Ce chiffre représente bien plus qu'un montant : ce sont des vies allégées, des familles soulagées, de l'espoir retrouvé.
- Projet de déshydratation alimentaire : Implanté au cœur du District Lupel, ce projet a permis de transformer des surplus alimentaires en 6 500 repas nutritifs et durables, répondant à des besoins criants tout en luttant contre le gaspillage.
- Boutique d'articles usagés et partenariat avec Uni-Recycle : En 2024, plus de 86 000 items ont trouvé preneur. Ces ventes ont contribué à financer nos services communautaires, tout en réduisant le gaspillage et en soutenant une économie circulaire responsable.
- Renforcement de notre équipe : Grâce à l'expertise de Connectiviti, chaque membre de notre personnel est désormais mieux outillé pour offrir un accompagnement humain, bienveillant et adapté, répondant avec justesse à la diversité des situations rencontrées.
- Prix Chamberland – Innovation : Remis par la CDC de Trois-Rivières, ce prix reconnaît l'impact durable et novateur de notre travail sur le terrain.
- Interventions directes à la population : En 2024, c'est plus de 4775 heures en intervention directe telle que l'accompagnement aux impôts, l'accompagnement vers autonomie, l'intervention en situation de crise, briser l'isolement ou encore l'intervention en sécurité alimentaire qui ont été offertes par les différents intervenants

Une transition marquante!

Je tiens à souligner un moment fort de l'année : le départ de Louis Verrette, président sortant. Pendant 13 années, Louis a été une figure centrale de notre développement, insufflant vision, stabilité et engagement. Son apport a marqué l'histoire de notre organisme et pavé la voie à une pérennité renforcée. Merci, Louis.

Merci à vous

À vous, partenaires, membres, bénévoles et donateurs, j'adresse ma plus sincère reconnaissance.

Votre appui fidèle est le fondement même de notre mission.

Ensemble, poursuivons avec humanité, audace et solidarité. « Ensemble, donnons le pouvoir d'agir à chaque citoyen »

Nathalie Bruneau
Directrice Générale
Le Bon Citoyen

NOS VALEURS

ÉCOUTE *Accueillir avec dignité pour redonner du pouvoir d'agir*

Au Bon Citoyen, chaque personne est accueillie avec respect, compassion et discrétion. Notre approche favorise une écoute active et bienveillante, centrée sur les besoins exprimés par les citoyens. Nous croyons que reconnaître l'expertise des personnes sur leur propre vécu est la première étape pour soutenir leur autonomie. Nous créons un environnement inclusif, où la parole est valorisée et les actions sont ajustées en fonction de la réalité des personnes que nous accompagnons.

ENTRAIDE *Agir ensemble dans une logique de solidarité communautaire*

Nous croyons profondément que c'est dans l'action collective que se bâtissent les réponses les plus durables. En créant un maillage solide entre citoyens, organismes, partenaires et institutions, nous misons sur une entraide concrète, quotidienne et enracinée dans le milieu. Notre réseau de collaboration permet de multiplier les occasions d'agir collectivement sur les causes sociales et de renforcer la résilience de notre communauté.

EXCELLENCE *Innover pour mieux servir, évoluer pour mieux transformer*

Parce que les personnes en situation de vulnérabilité méritent ce qu'il y a de mieux, nous faisons le choix d'outiller notre équipe et notre milieu avec des pratiques innovantes, simples et efficaces. Notre quête d'excellence passe par l'amélioration continue, l'expérimentation sociale, la formation et la valorisation du savoir issu du terrain. Nous croyons qu'en nous transformant nous-mêmes, nous pouvons transformer la société.

MISSIONS & AUTONOMIE

- ⊙1 **Lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale par des actions communautaires innovantes**
- ⊙2 **Intervenir et soutenir socialement notre communauté vulnérable, afin qu'elle puisse développer ou retrouver sa capacité d'action autonome**
- ⊙3 **Favoriser l'autonomisation pour aider à sortir des situations de précarité en assurant l'essentiel.**
- ⊙4 **Augmenter l'estime de soi chez nos citoyens vulnérables en les aidant à acquérir et développer leur pouvoir d'agir**



Nos orientations, pratiques et services sont définis par et pour la communauté. Ils ne sont dictés par aucun programme gouvernemental ou subventionnaire, mais bien par les besoins constatés sur le terrain.

Chaque jour, nous soutenons les personnes les plus vulnérables de Trois-Rivières, que ce soit par un panier de nourriture, un vêtement chaud, un meuble de base ou une oreille attentive. En collaboration avec de nombreux partenaires de la région (organismes, entreprises, institutions et citoyens engagés), nous multiplions les efforts pour prévenir la pauvreté, favoriser l'autonomie et améliorer la qualité de vie de nos concitoyens.

VIE ASSOCIATIVE & GOUVERNANCE

 La vie associative se reflète par l'implication des membres dans l'assemblée générale annuelle, la création de comités et des mécanismes de consultation. Le CA est composé uniquement de membres citoyens et ne comporte aucun siège réservé aux bailleurs de fonds ou représentants publics.

 La vie associative au Bon Citoyen s'exprime par la tenue d'une assemblée générale annuelle ouverte à tous les membres, la création de comités thématiques et l'implication active des bénévoles dans la vie démocratique de l'organisme.

 Des mécanismes de consultation (sondages, groupes de travail, boîte à suggestions) sont mis en place pour recueillir l'avis des membres et bonifier nos actions.

CONSEIL D'ADMINISTRATION & ÉQUIPES

Le Bon Citoyen est un organisme sans but lucratif, enraciné dans la communauté du bas du Cap-de-la-Madeleine, à Trois-Rivières. Géré par un conseil d'administration bénévole, il agit en toute autonomie pour servir les besoins de la population locale.



Yves Turcotte
Président
Retraité
Ingénieur de formation



Franck Derenne
Trésorier
Secteur privé
Entrepreneur TI



Sophie Grenier
Secrétaire
Secteur public
Adjointe à la direction



Guy Leblond
Administrateur
Secteur privé
Inspecteur en bâtiment



François Giroux
Administrateur
CPA
Directeur Général MNP



Karoline Chevalier
Administratrice
Membre de la communauté
Adjointe administrative



Pierre Leclerc
Administrateur
Entrepreneur
Inspection métallurgique

Pour l'année 2024, le Conseil s'est réuni 16 fois au total

Le 4 février (7/7); le 22 février (6/7); le 22 avril (6/7); le 14 mai (6/6); le 2 juillet (5/5); le 17 juillet (5/5); le 19 août (4/5); le 20 août (4/5); le 28 août (4/5); le 10 septembre (4/5); le 25 septembre (4/5); le 1er octobre (4/5); le 13 octobre (4/5); le 31 octobre (6/7); le 2 décembre (7/7); le 16 décembre (6/7).

Le Bon Citoyen, c'est une équipe de plus de 9 employés qui contribuent quotidiennement en tant qu'intervenants afin de soutenir la mission de l'organisme.



Gina Franco
Directrice de développement



Emmanuel Tapé
Intervenant social
Ressources humaines



Isabelle Despins
Intervenante sociale
Service à la clientèle



Valerie Tousignant
Intervenante sociale principale



Roxanne Charette
Intervenante sociale



Nathanaël Hébert
Intervenant social



Carmen Turcotte
Aide responsable
Activité distribution alimentaire



Lyne Terrien
Intervenante sociale



Caroline Royer
Intervenante sociale



Rachel Yakana
Intervenante sociale
Activité de déshydratation



Nathalie Furlong
Intervenante sociale
Activité de déshydratation

Quelques statistiques au sujet de nos employés pour 2024

Emplois temps plein: 18 réguliers

Emplois temps partiel: 4 réguliers

Emplois temps plein: 3 subventions salariales

Programme PAAS: 3

Masse salariale annuelle : 592 674\$

Le Bon Citoyen c'est aussi plus de 178 bénévoles qui nous supportent annuellement! Que ce soit sur une base régulière, souvent en tant qu'intervenants, avec la distribution alimentaire, ou encore de manière occasionnelle lors d'un service donné dans le temps tel que la clinique d'impôt ou encore lors des différentes activités de financement, il va de soit que Le Bon Citoyen ne serait pas en mesure de fonctionner sans leur aide précieuse!



Quelques statistiques au sujet de nos bénévoles pour 2024

Réguliers: 48 pour un total de plus de 7 000 heures (incluant les administrateurs du CA)

Occasionels: 130 pour un total de plus 3 650 heures

Nombres d'heures totales en bénévolat: Plus de 10 650 heures

■ NOTRE HISTOIRE

1993-1994

Fondation du Bon Citoyen par Jean-Luc Proulx et Paulette Tremblay.

Installation au 63 rue Fusey et début de la distribution alimentaire et vestimentaire pour plus de 80 ménages à faible revenu.



Jean-Luc & Paulette
Fondateurs

1995-2000

Déménagement au 45 rue Fusey, lancement des cafés-rencontres et croissance rapide: 20 employés permanents, plus de 200 familles desservies régulièrement.

2002 à 2005

Création des salons de jeux de société à la bâtisse industrielle. Le Bon Citoyen entre dans le Livre Guinness avec un bas de Noël géant de 4,8 x 1,63 m.



2016

Nathalie Bruneau succède aux fondateurs à la direction. L'organisme se dote de sa page Facebook.

2018

Mise en place du Frigo Free Go avec la CDEC.

2020

Lancement du site web leboncityen.org et de la boutique en ligne livresusagés.ca pendant la pandémie. Visite de la députée Sonia Lebel.

2021

Transfert des services alimentaires et de meubles au 55 rue Fusey. Lancement de l'infolettre. Le projet Aliments Déshydratés pour s'alimenter démarre officiellement.

2022

L'organisme adapte ses services face aux impacts prolongés de la pandémie. Renforcement du soutien grâce aux employés, bénévoles et partenaires.

2023

Début d'une restructuration organisationnelle avec l'appui de la firme Connectiviti.

En 2024, nous avons fait le choix stratégique et humain de réintégrer officiellement un poste d'intervenante sociale au sein de notre équipe. Cette décision répond à un besoin clairement exprimé sur le terrain : celui d'une présence régulière, qualifiée et engagée pour accompagner de manière durable les personnes que nous soutenons.

Nous avons également fait l'acquisition d'un nouveau camion grâce à l'appui de précieux partenaires et fondations, ce qui nous permet d'augmenter notre capacité logistique et notre autonomie.

Nous avons aussi agrandi notre espace boutique pour mieux servir nos usagers en ouvrant un espace qui ne leur était pas destiné auparavant.

Notre image de marque a été renouvelée : le vert est désormais au cœur de notre identité visuelle, symbole d'espoir, de croissance et de transformation.

Nous avons reçu le prix Chamberland dans la catégorie innovation décerné aux organismes membres de la CDC de Trois-Rivières pour notre activité

Aliments déshydratés pour s'Alimenter

APPROCHE GLOBALE & CERCLE DE SERVICE

Le Bon Citoyen adopte une approche globale, misant sur l'autonomie et l'implication de chaque personne. Chaque bénéficiaire est accueilli dans sa globalité : nous prenons le temps de comprendre ses priorités, de l'accompagner à son rythme, et de l'orienter au besoin vers d'autres ressources.

Nos actions ne se limitent pas à offrir des services : elles visent à transformer les conditions de vie des citoyens.

Chaque personne accueillie est accompagnée dans sa globalité : elle est libre de définir ses priorités. L'intervention est individualisée, respectueuse du rythme de chacun et orientée vers des solutions durables.

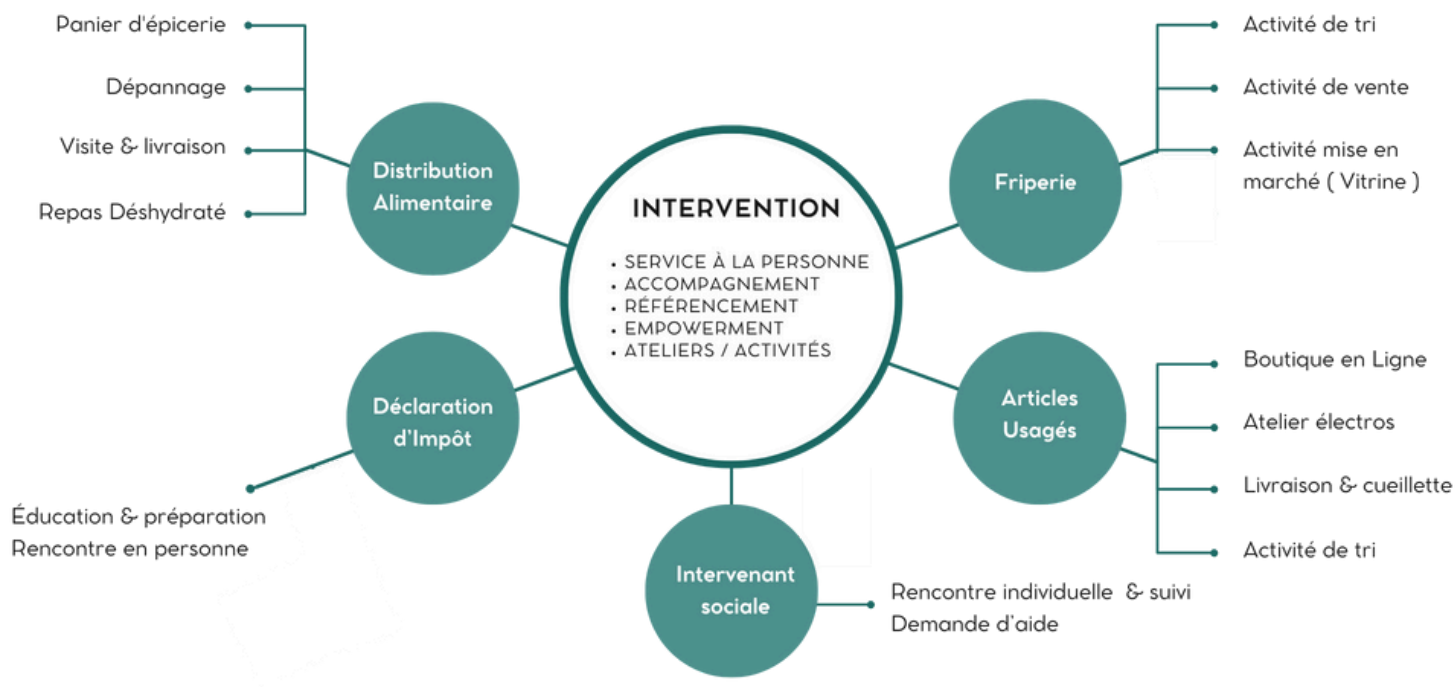
Pour répondre à cette réalité locale, nous avons créé un cercle de service unique dans toute la région !

Comme illustré dans le tableau ci-dessous, l'intervention est au coeur de nos services. Ceux-ci font office de porte d'entrée et de moyen d'accès à des services plus spécialisés.



C'est plus de **4775 heures** en intervention directe.

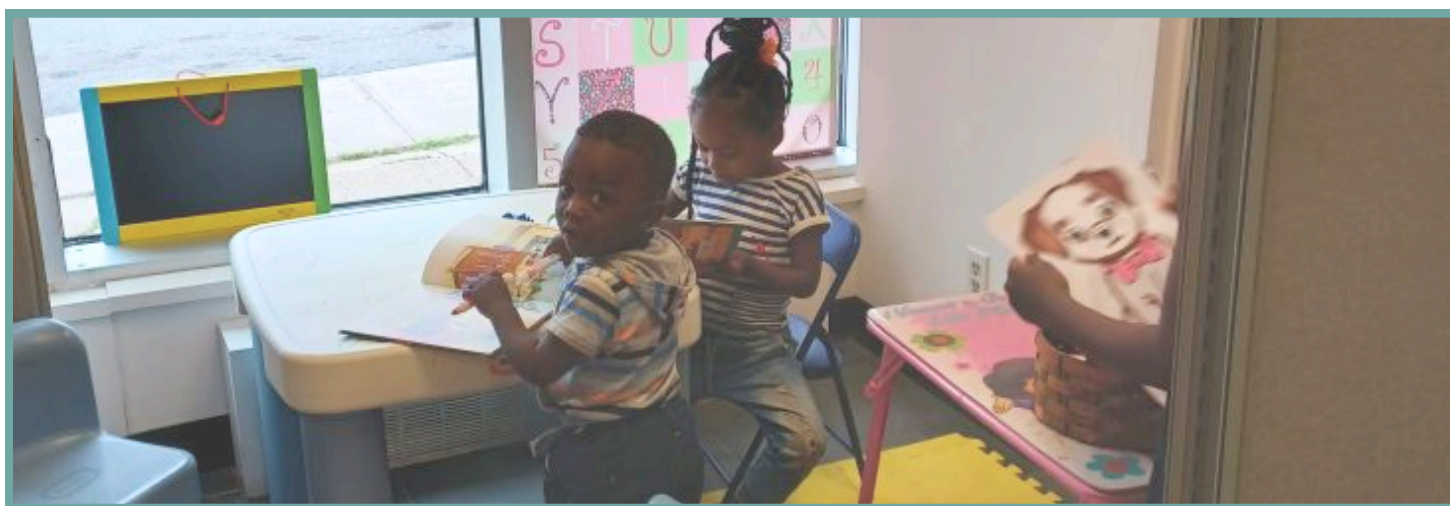
Notre cercle de service ou «l'intervention en 5 axes»



Par son envergure et le nombre de personnes bénéficiaires, notre cercle de service se distingue de tout ce qui est offert ailleurs. Il démontre la portée collective de notre action sur la réduction de la pauvreté et le développement du pouvoir d'agir.

Par exemple, notre distribution alimentaire atteint le plus haut niveau de concentration de personnes en situation de vulnérabilité de la région en un même endroit, ce qui nous vaut la cotation la plus élevée chez Moisson Mauricie, notre partenaire et grossiste officiel. De plus, avec l'augmentation des personnes dans le besoin, il nous a été demandé d'agrandir cette offre de service afin de répondre à la demande grandissante.

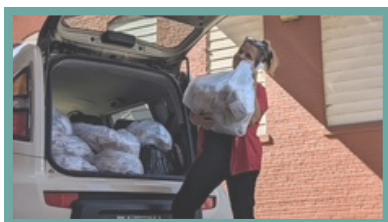
Notre coin lecture de livres usagés est ouvert à tous les amateurs de lecture qui peuvent venir consulter et se détendre dans un environnement agréable et serein. Un coin café invite les usagers à discuter et à découvrir nos services. Une intervenante est sur place pour les accueillir.



ENRACINEMENT COMMUNAUTAIRE

SECTEUR SPÉCIFIQUE

Le Bon Citoyen entretient des partenariats actifs avec plus de quinze organismes de la région, participe à des tables de concertation et collabore régulièrement avec des ressources du milieu pour agir efficacement.

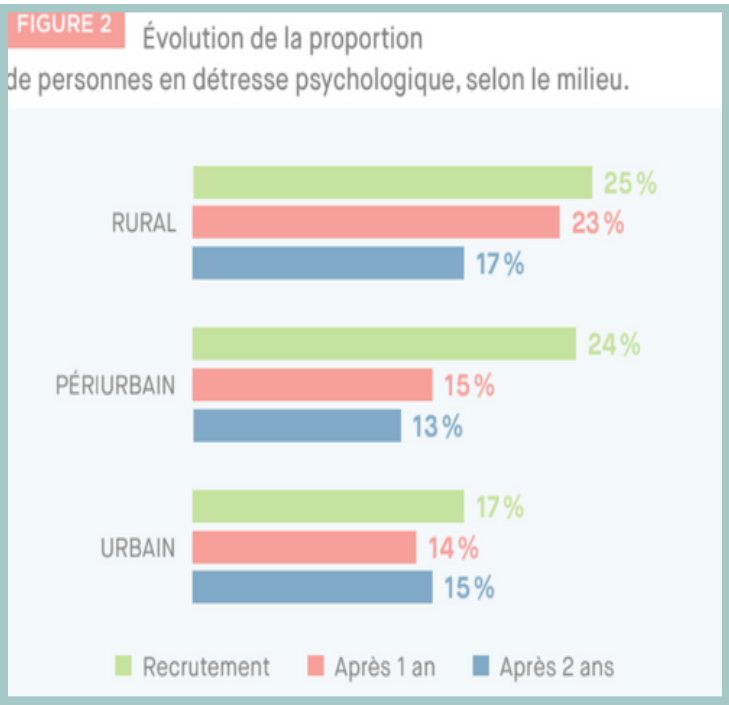
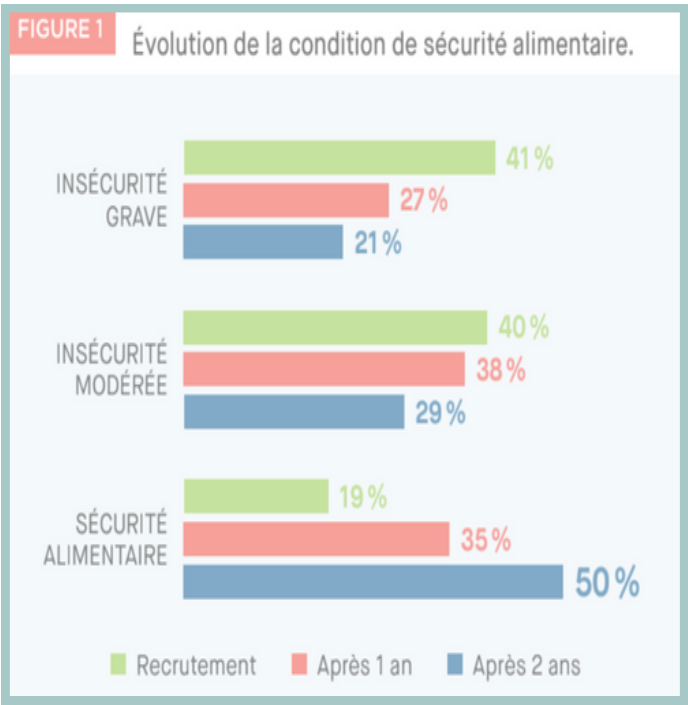


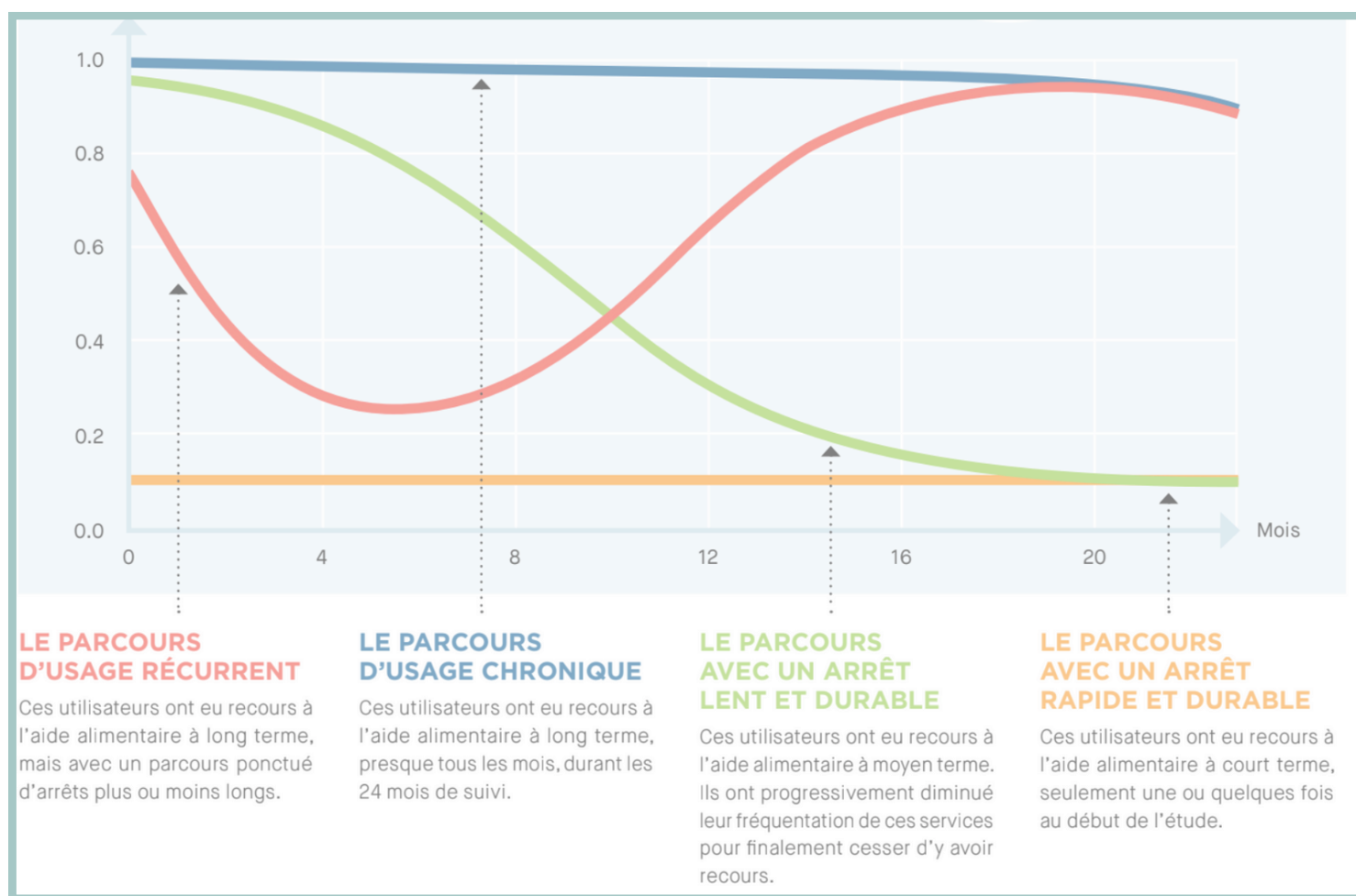
PARTICIPATION À LA RECHERCHE

Depuis sa création, Le Bon Citoyen s'intègre au tissu communautaire en offrant des services complémentaires aux organismes existants, dans une relation de partenariat. Il y a une trentaine d'années, une étude de marché a conduit à son implantation sur la rue Fusey, ciblant les populations avec les plus hauts taux de pauvreté et des besoins non comblés par d'autres organismes.

Dans les dernières années, nous avons participé avec nos usagers à l'étude Parcours qui démontre bien ces inégalités sociales. L'étude a suivi nos usagers sur 2 ans.

Source graphiques: Lumiere sur - PARCOURS aide alimentaire_final





Les statistiques actuelles et passées montrent de nombreuses inégalités dans notre quartier, telles que le nombre de familles à faible revenu, le niveau de revenu, et le nombre de prestataires d'aide sociale. Le secteur du bas du Cap-de-la-Madeleine, un écosystème unique à Trois-Rivières, concentre une pauvreté importante, ce qui fait du Bon Citoyen une ressource essentielle pour une clientèle spécifique, caractérisée par leur âge, leurs déplacements, leurs habitudes de vie, et leur attachement à notre milieu et à nos intervenants.

PARTICIPATION AUX TABLES DE CONCERTATION ET AUTRES IMPLICATIONS

S'investir à collaborer avec les différents partenaires et organismes dans notre région est essentiel pour nous. C'est pourquoi plusieurs de nos intervenants participent aux activités de nos collaborateurs dans la région du grand Trois-Rivières. Voici une liste de nos implications au cours de 2024:

- AGA Centre de Formation Communautaire de la Mauricie (CFCM);
- AGA des organismes de Moisson Mauricie;
- A la tarification sociale avec STTR par la remise de Passes Mensuels à faible coût;
- Aux Paniers de Noël, conférence de presse aux Artisans de la Paix en octobre. Distribution de 150 paniers et 150 chèques de Noël le 19 - 20 décembre;
- Aux Paniers scolaires, juillet , Artisan de la paix . Distribution de 52 paniers le 17 août 2024;
- Société St-Vincent St Paul, Convocation camp de jour;
- Corpo thématique: Environnement. Mai 2024;
- Table de Concertation en Sécurité Alimentaire de Trois-Rivières (TCSATR);
- Dévoilement de la mijoteuse 2.0. Moisson Mauricie;
- IDE Rencontre appel culturel - développement social.

LISTE DES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

Havre	Des Chenaux Récolte
Ebyôn	Maski Récolte
Artisans de la Paix	Mékinac Récolte
Point de rue	Shawi Récolte
CJE	Trois-Rivières Récolte
Bucafin	Sanctuaire NDC
Moisson Mauricie	Société Saint-Vincent-de-Paul
Escouade Itinérance	CDC Trois-Rivières
CIUSSS MCQ	SIT Mauricie
SEMO	Ressource Faire
La Brouette	Sana
Cultive le partage/ La Brouette	Consortium en Développement Sociale de la Mauricie

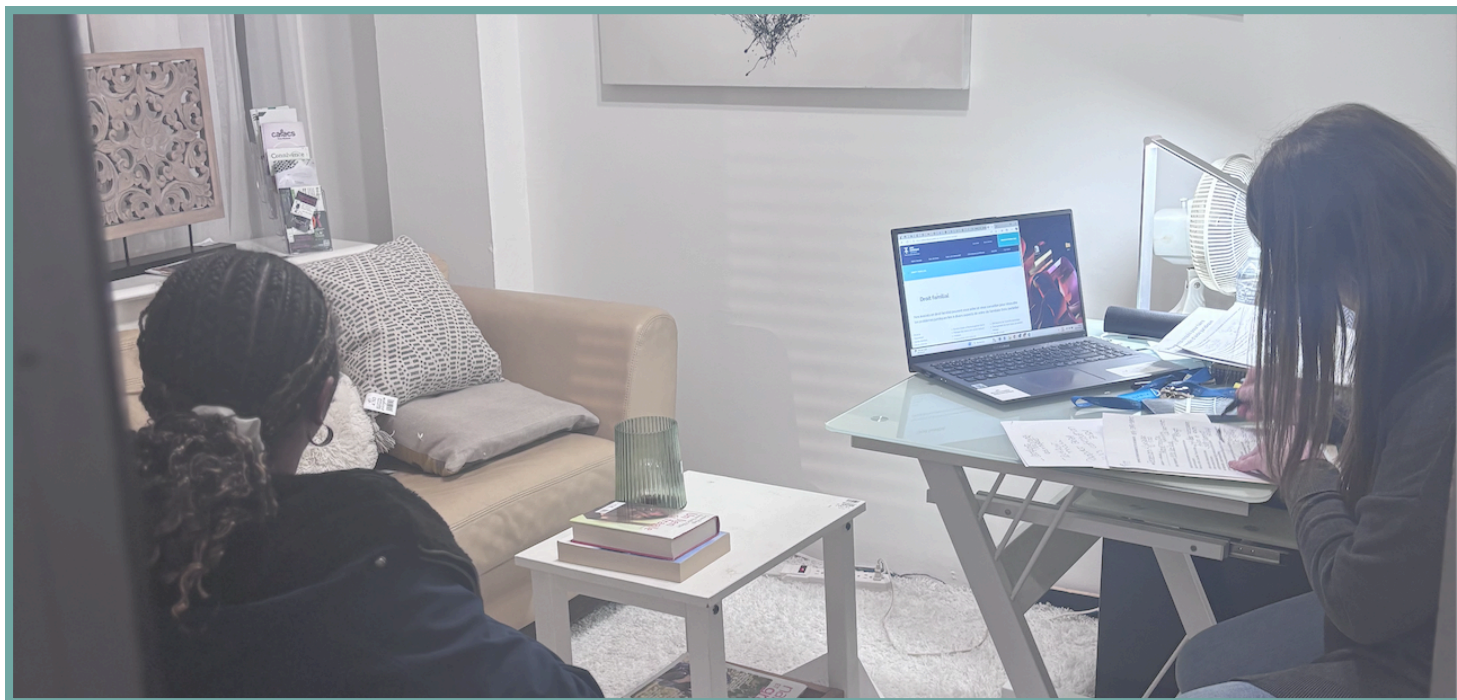
CLIENTÈLE CIBLE

Notre clientèle se distingue par rapport à celle de nos partenaires. Elle est plus jeune que celle desservie par le Centre d'Action Bénévole Du Rivage et plus autonome et moins vulnérable que celle d'Ebyôn, avec des habitudes et des itinéraires de déplacement différents. Nous offrons des services complémentaires à des clientèles spécifiques, reconnus par Moisson Mauricie, ce qui justifie notre présence nécessaire dans la communauté.

Nous travaillons conjointement avec d'autres organismes pour répondre aux besoins de la communauté, chacun ayant ses spécificités et son expertise. Par exemple, nous aidons Ebyôn en organisant et offrant un service d'aide à l'impôt avec nos bénévoles. Chez Les Artisans de la paix, nous fournissons des bénévoles formés pour leur événement d'aide à l'impôt. Cette complémentarité nous permet de mieux desservir les citoyens en situation de vulnérabilité.



De même, notre service d'aide à la déclaration d'impôt, offert toute l'année, se distingue par des rencontres individuelles. Cette approche permet une intervention de proximité accrue, souvent révélatrice d'autres problématiques, assurant ainsi une meilleure prise en charge ultérieure et un référencement ciblé.



■ TRANSFORMATION SOCIALE

NOS SERVICES

Nos actions ne se limitent pas à offrir des services: elles visent à transformer les conditions de vie des citoyens.

Cela se concrétise par des activités d'éducation qui valorisent l'autonomie tel que la participation des usagers à l'activité de déshydratation, à l'accompagnement aux impôts, et à la distribution alimentaire.

Actuellement, Le Bon Citoyen offrent des services à sa clientèle cible via ses activités de déshydratation, son aide alimentaire hebdomadaire, son service d'accompagnement aux impôts, ses ateliers de réparation d'électroménagers, la réparation de vélos ainsi que la remise en état de jouets usagés.



Participants à des programmes: 27

Activités en collaboration avec
d'autres organismes: 9

Formations reçues par notre personnel: 3

Compétences acquises par nos participants: 8

Exemple de compétences acquises par nos participants:

- Exécution de liste de tâches
- Prise de décision
- Persévérance
- Concentration
- Esprit d'équipe
- Opinion personnelle
- Sens de l'organisation
- Sens de l'engagement

ACTIVITÉS DE DÉSHYDRATATION

Innover pour nourrir, inclure et transformer

Unique en son genre au Québec, notre projet de déshydratation incarne l'action communautaire autonome dans toute sa richesse. Pensée en réponse directe à la pauvreté et au gaspillage alimentaire, cette initiative vise à offrir des repas sains, durables et faciles à distribuer aux personnes en situation de vulnérabilité.

Chaque semaine, employés, bénévoles et participants de différents programmes s'y investissent avec cœur. Ensemble, ils apprennent les techniques de transformation alimentaire tout en développant des compétences sociales, en communication, et en travail d'équipe. Plus qu'un lieu de production, c'est un véritable **espace d'apprentissage, de valorisation et de reprise de pouvoir**.

La distribution des repas agit souvent comme **premier contact** entre des personnes marginalisées et la communauté. Elle crée une porte d'entrée bienveillante vers d'autres services et un engagement social plus large. En participant à l'activité, plusieurs entament un **parcours vers l'autonomie** et l'inclusion sociale.



Repas et collations distribués: 6305
Personnes desservies par mois: 550

Organismes qui ont reçu les repas: 12
Moyenne de 8 participants par ateliers de cuisine



AIDE ALIMENTAIRE

Nourrir, accueillir, tisser des liens

Bien plus qu'un point de cueillette, notre distribution alimentaire est un véritable espace de vie communautaire. Elle permet à des personnes souvent isolées de sortir de leur solitude, de rencontrer nos intervenants, de tisser des liens avec d'autres membres de la communauté, ou même de s'impliquer bénévolement pour redonner à leur tour.

Nous accueillons toute personne dans le besoin, sans jugement. En créant un environnement sécuritaire et bienveillant, nous favorisons l'expression, la dignité et l'appartenance. Chaque panier remis est une occasion de dialogue, de reconnaissance et de solidarité.



Valeur des paniers distribués: 2 168 226 \$
Familles desservies par mois: 225

Nombres de paniers livrés à domicile: 2868
Personnes différentes servis dans l'année: 1198



SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT AUX IMPÔTS

Un tremplin vers l'autonomie financière

Chaque année, notre service d'aide à la déclaration d'impôt mobilise des bénévoles, des professionnels et des partenaires communautaires (notamment Ebyôn et les Artisans de la paix), afin d'offrir un accompagnement personnalisé à des citoyens aux prises avec des difficultés financières. Bien plus qu'un simple service fiscal, ces rencontres deviennent de véritables moments d'éducation populaire et d'intervention sociale.

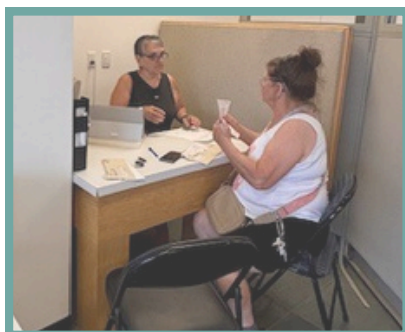
Nous aidons les personnes à remplir leurs déclarations avec rigueur, à comprendre les montants qu'elles peuvent réclamer et à démystifier les nombreuses correspondances gouvernementales. Mais surtout, nous les outillons pour reprendre en main leurs finances, en les orientant vers les bonnes ressources et en leur redonnant confiance en leur capacité d'agir.

Ce service incarne notre vision d'un accompagnement global : à travers un simple rendez-vous fiscal, ce sont souvent toutes les sphères de la vie qui sont abordées avec respect, attention et perspective de changement durable.



Montant retourné
dans les poches des
contribuables à
faible revenu:

3 856 000 \$



ATELIERS DE RÉPARATION D'ÉLECTRONAGERS

Une pratique porteuse de sens

Bien plus qu'un simple atelier technique, cette activité est une rencontre humaine et sociale. Elle permet à chacun de transmettre ou d'acquérir des savoir-faire utiles, tout en posant un geste concret pour l'environnement. Réparer, c'est prolonger la vie d'un objet, mais c'est aussi renforcer l'estime de soi, valoriser le partage des connaissances et contribuer à une économie circulaire solidaire. Ces moments nous rappellent que l'amour d'un geste simple, fait avec cœur, peut transformer autant les objets que les personnes.



RÉPARATION DE VÉLOS

Redonner vie, redonner sens

Dans le cadre de notre activité de réparation de vélos, des citoyens s'impliquent pour remettre en état des bicyclettes données à l'organisme. Ces vélos, souvent inutilisés ou abîmés, sont transformés en moyens de transport fonctionnels et accessibles, prêts à servir d'autres personnes dans le besoin.

En plus de promouvoir une mobilité durable, cette activité permet aux participants de développer leurs compétences manuelles, de retrouver fierté et confiance en eux, tout en posant un geste concret pour l'environnement. Elle incarne les valeurs de récupération, d'autonomie, de transmission et d'engagement citoyen qui animent notre mission au quotidien.



REMISE EN ÉTAT DE JOUETS

Un geste simple aux effets durables

Dans le cadre de notre mission de réemploi, une bénévole engagée prend en charge le tri, la vérification et la remise en état de jouets récupérés. En plus de redonner vie à des objets destinés à être jetés, elle initie de jeunes participants aux valeurs de la récupération, du respect du matériel et de la consommation responsable.

Cette activité intergénérationnelle est une occasion précieuse de transmettre des savoirs-faire concrets et une conscience écologique, tout en valorisant le rôle des aînés et du bénévolat au sein de notre communauté. Chaque jouet réparé devient un vecteur de solidarité, d'apprentissage et de transformation sociale.



FINANCES & PARTENAIRES

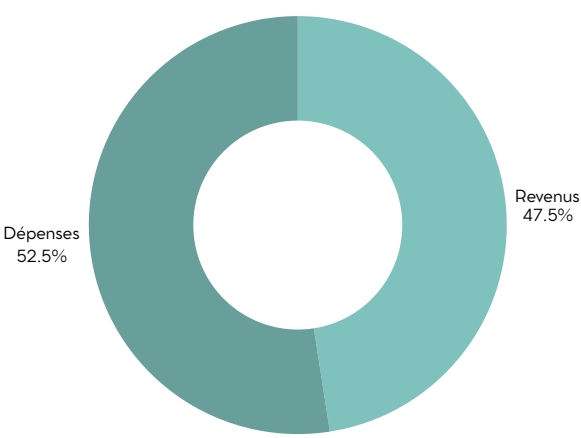
SITUATION GLOBALE

En 2024, Le Bon Citoyen a généré un revenu de 801901\$ grâce aux ventes, dons et subventions (CIUSSS, Centraide, etc.). Conformément à notre objectif de diversification des sources de financement, nous avons amorcé une transition, alors que la subvention FQIS prenait fin. Malgré un déficit de 82792\$, les activités ont été maintenues. Pour 2025, 168830\$ en appuis ont déjà été confirmés, dont 50000\$ pour une nouvelle chambre froide.

FINANCES

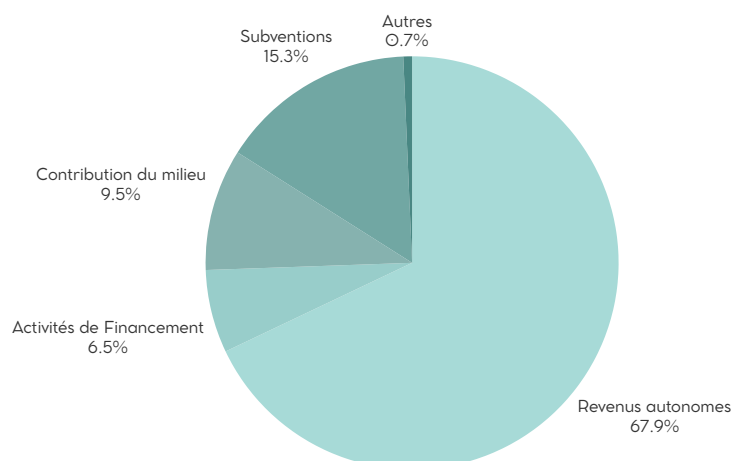
FINANCES — Bilan net : - 82 792 \$

Le déficit de 2024 s'explique par la hausse marquée des salaires, loyers assurances, la fin progressive du financement FQIS, la baisse des dons, et une stabilité des revenus autonomes qui ne couvre plus les charges croissantes. De plus, les rentrées de fonds inégales contrastent avec des dépenses mensuelles fixes, complexifiant la gestion des liquidités.



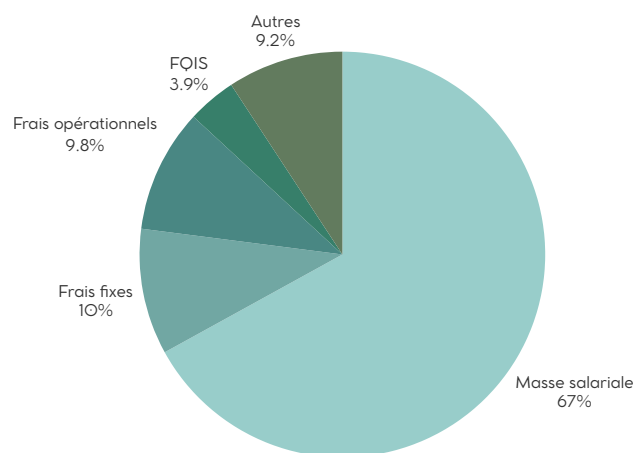
REVENUS – Bilan : 801 901 \$

À chaque année, le pourcentage de revenus autonomes tend à diminuer et cette année ne fait pas exception. C'est pourquoi un effort soutenu est nécessaire pour diversifier les sources de revenus pour assurer le maintien de tous les services offerts.

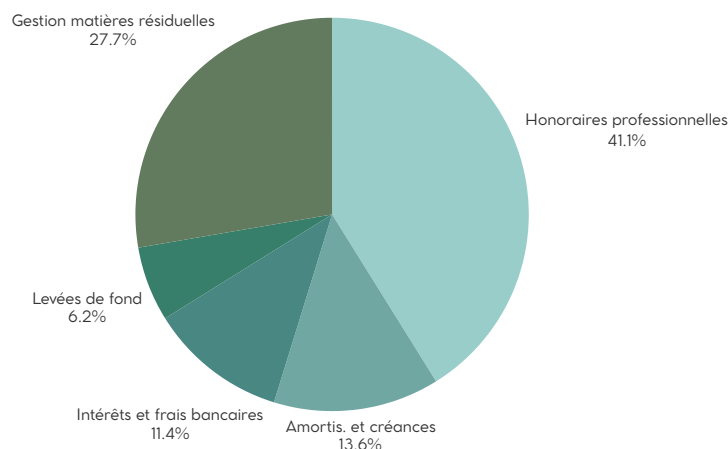


DÉPENSES – Bilan : 884 693 \$

L'augmentation de 5,2% des dépenses en 2024 reflète une pression sur nos coûts fixes : salaires, entretien, loyers, énergie. Malgré une rigueur budgétaire, plusieurs postes demeurent sensibles. La croissance des besoins combinée à la dispersion des locaux complexifie la gestion. Une réorganisation physique et opérationnelle devient essentielle pour gagner en efficacité et en impact.



Répartition des autres dépenses



MERCI À NOS PRINCIPAUX DONATEURS

Moins de 5000\$



5000 - 10 000\$



Plus de 10 000\$



*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec*



SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, une refonte de notre site web et de notre image de marque a été amorcée. Le logo, les couleurs et les visuels ont été repensés pour refléter notre mission. Le vert, couleur centrale, symbolise l'espoir, la croissance et l'engagement humain au cœur de nos actions.

En 2024, Le Bon Citoyen est actif sur Facebook et LinkedIn. Quelques efforts ont été faits pour mieux structurer nos publications, mais le rayonnement demeure limité en raison d'un manque de ressources. Le développement de notre présence numérique est une priorité pour 2025, avec la volonté d'obtenir du financement et des partenaires pour consacrer un poste à cette mission.

Notre site web

<https://leboncitoyen.org/>

Nos réseaux sociaux

Facebook

<https://www.facebook.com/boncitoyentr>

+3K Abonnés +2,6k J'aime

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/le-bon-citoyen>

+155 Abonnés

ILS ONT PARLÉ DE NOUS EN 2024

En 2024, tant nos partenaires que les médias régionaux ont contribué à faire rayonner notre implication et les retombées concrètes de nos actions pour le milieu. En voici les plus significatives:

- L'Hebdo Journal Le Bon Citoyen lance un cri du coeur
- Noovo «Il faut nous aider pour qu'on puisse aider»: le cri du cœur du Bon Citoyen
- District Lupel Mettons en lumière un locataire inspirant au District Lupel!
- Uni-Recycle Campagne de levée de fonds pour Aliments Déshydratés
- Radio-Canada Emballage de cadeau pour les nuls ... et pour une bonne cause

LE BON CITOYEN SE DÉMARQUE

En novembre 2024, Le Bon Citoyen a reçu le prix Chamberlain, remis par la Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières. Ce prix reconnaît une contribution exceptionnelle à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. Nous avons été honorés dans la catégorie Innovation et impact social durable, pour notre approche «*Aliments Déshydratés.. pour s'alimenter*»



OBJECTIFS SOMMAIRES 2025

Le Bon Citoyen poursuit sa mission avec une volonté de consolider, structurer et développer. Plusieurs orientations guideront nos actions :

- ◆ **Consolider les acquis:** Stabiliser nos services essentiels (distribution alimentaire, clinique d'impôts, accueil) tout en poursuivant la transformation organisationnelle entamée avec Connectiviti.
- ◆ **Assurer une relève durable:** Soutenir l'intégration progressive de nouvelles personnes-clés et organiser la transmission des savoirs et des responsabilités pour préparer l'avenir.
- ◆ **Développer les volets marchands et autonomes:** Optimiser la boutique et les services autofinancés pour soutenir notre mission sociale et renforcer notre autonomie financière.
- ◆ **Poursuivre le développement du projet de déshydratation:** La priorité demeure: favoriser l'autonomie, la dignité et le pouvoir d'agir des personnes rejointes. Il s'agira également de renforcer la production, la logistique et les partenariats pour offrir des repas accessibles et adaptés, tout en élargissant notre impact. Le projet visera aussi à améliorer son volet marchand, dans une optique solidaire et au service de sa pérennité.
- ◆ **Créer un département Développement et Financement:** Mettre en place un pôle dédié à la recherche de financement et à la valorisation de nos actions, afin de structurer nos démarches et renforcer notre reconnaissance.
- ◆ **Renforcer la mobilisation et la visibilité:** Déployer des actions de communication et de mobilisation citoyenne pour accroître notre présence dans le milieu et susciter l'engagement.
- ◆ **Mettre à jour nos outils de gouvernance:** Réviser nos cadres internes afin d'assurer une gestion transparente et adaptée aux exigences des bailleurs, des membres et des partenaires.

CONCLUSION

En 2024, Le Bon Citoyen a soutenu plus de 2500 personnes, distribué des milliers de repas et remis **3,8 millions de dollars** à la population grâce à sa clinique d'impôts — un résultat exceptionnel. La remise du prix Chamberland par la Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières, est venue souligner notre engagement et notre impact social durable. Nous avons modernisé notre site web, harmonisé notre image de marque et renforcé notre présence dans la communauté.

Malgré un déficit de 82 792 \$ et une pression constante sur les liquidités, nous avons maintenu nos services essentiels avec rigueur.

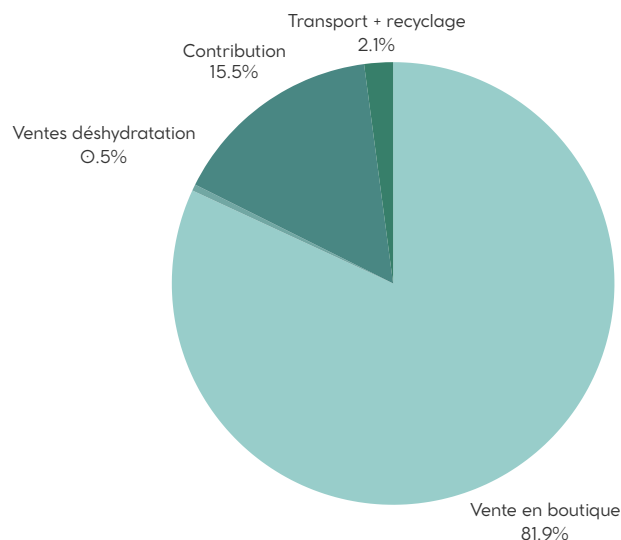
L'année 2025 sera marquée par la consolidation de nos services, la recherche active de nouveaux partenaires - comme l'ont souligné plusieurs médias - et la mise en place du département Développement et Financement. Nous tenons à remercier des alliés précieux tels qu'Uni-Recycle, District Lupel et Moisson Mauricie, dont le soutien renforce concrètement notre mission.

Chaque geste de solidarité contribue à faire du Bon Citoyen un acteur humain, ancré et engagé.

■ ANNEXES FINANCIÈRES

REVENUS — Revenus autonomes : 544 808 \$

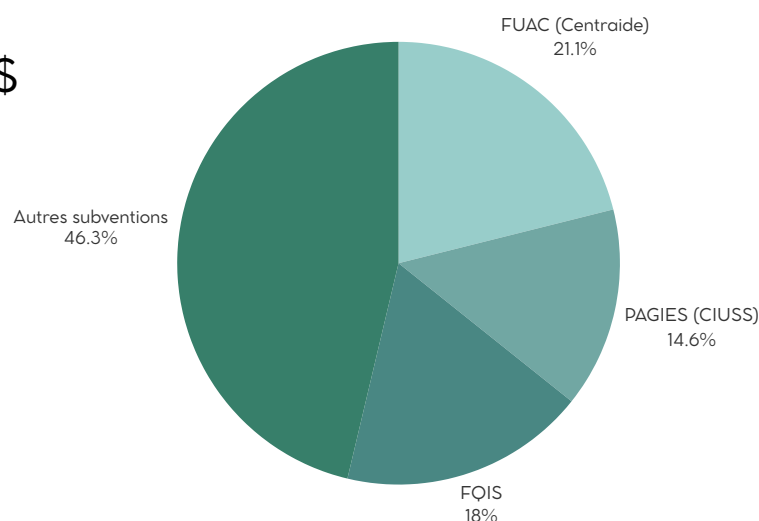
En 2024, les ventes en boutique représentent encore une large part des revenus autonomes. Même si elles demeurent relativement stables, elles ne suffisent plus à couvrir les dépenses en forte hausse.



Merci à la population pour son soutien, que ce soit en visitant notre boutique ou par des dons!

REVENUS — Subventions : 123 040 \$

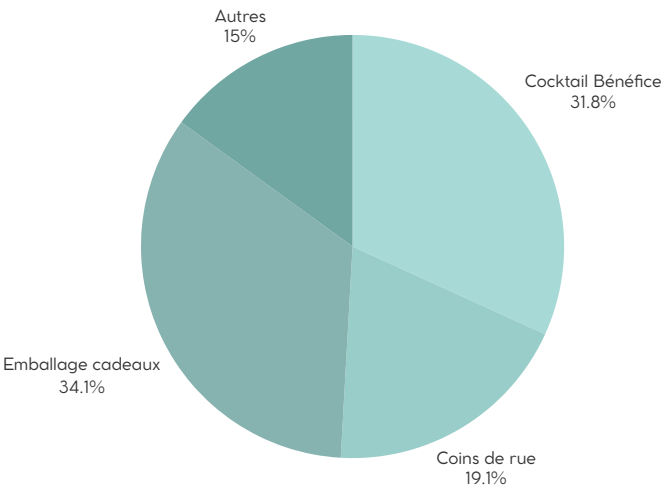
Pour 2024, dans la catégorie des autres subventions, on retrouve entre autres les revenus liés aux encombrants, aux subventions à l'emploi, à certaines fondations ainsi qu'au PCBMI.



Merci aux organismes subventionnaires qui nous soutiennent!

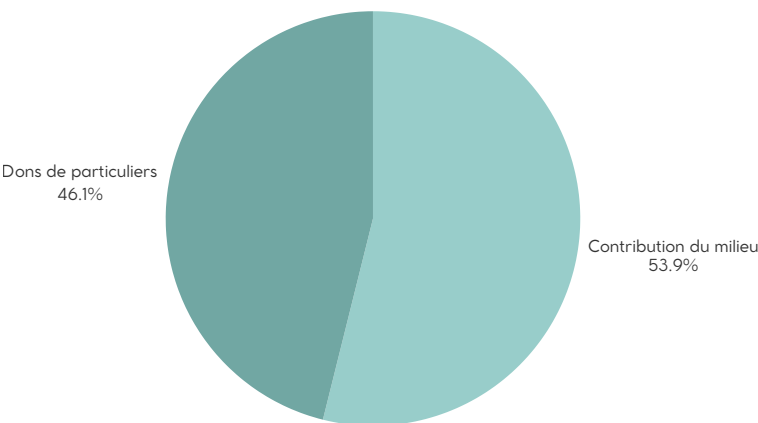
REVENUS – Activités de financement : 52 151 \$

En 2024, les activités de financement ont légèrement augmenté (+13 %), malgré un contexte économique difficile. Elles demeurent essentielles, mais demandent des efforts constants pour mobiliser la communauté et diversifier les sources de soutien.



Merci à la population qui nous soutient!

REVENUS – Contribution du milieu & Dons de particuliers : 76 441 \$



Merci aux entreprises & aux particuliers qui nous soutiennent!

En 2024, les dons et contributions du milieu ont représentés près de 10% des revenus annuels. Des efforts soutenus ont été déployés pour renforcer ce volet, essentiel à notre enracinement communautaire et au maintien de notre autonomie.

Ensemble donnons
le pouvoir d'agir
à chaque citoyen!



CONTACT

Nathalie Bruneau
819 693-5581
45, Rue Fusey
Trois-Rivières, QC G8T 2T6
<http://www.leboncitoyen.org/>
nbruneau@leboncitoyen.org

